

COMUNICATO STAMPA

A MILANO LA PRIMA EDIZIONE DI EXPO SENIOR FORUM DEDICATO ALLA NUOVA ETÀ
6-7-8 novembre 2008 - Atahotel Expo Fiera

Si svolgerà a Milano la prima edizione di **EXPO SENIOR - Forum dedicato alla nuova età, il 6 - 7 e 8 novembre 2008 all'Atahotel Expo Fiera**, un'iniziativa ad alto profilo fieristico e congressuale a libera partecipazione, **la prima in Italia** dedicata al mondo dei SENIOR.

L'evento, organizzato da **Somedia** -società del Gruppo Editoriale l'Espresso- e da **Ameri Communication and PR**, è indirizzato sia **agli operatori** sia **al grande pubblico**.

EXPO SENIOR intende esplorare le caratteristiche e i bisogni di una fascia di popolazione numericamente consistente e in costante crescita nel nostro Paese: gli ultra cinquantacinquenni nel 2007 erano circa 23 milioni (il 38,4% della popolazione totale) e nel 2030 si prevede raggiungeranno quota 25 milioni, con un'incidenza del 44% sul totale della popolazione italiana.

Occorre quindi cambiare mentalità e pensare a questo target non più solo in termini di invecchiamento, ma come **primaria risorsa per lo sviluppo economico e sociale del Paese**, da conoscere e da valorizzare.

È sulla base di questa riflessione e della pluriennale e riconosciuta esperienza delle società Somedia (**otto edizioni** del convegno **TERZA ETA'** ideato e promosso dal settimanale Salute di Repubblica) e Ameri Communication and PR (ideatrice e organizzatrice di **tre edizioni** di **"ALTRAETA' salone dedicato agli over 55"** di Genova) che nasce **EXPO SENIOR**.

Convegni e dibattiti animati da sociologi, economisti, rappresentanti delle Istituzioni, ricercatori, psicologi, esperti di marketing e comunicazione, daranno luogo ad una approfondita e originale indagine su comportamenti sociali, interessi, desideri, sogni e bisogni degli adulti maturi.

In un'ampia **area espositiva**, le istituzioni, le associazioni e le aziende potranno incontrare il pubblico dei senior e far conoscere i propri prodotti e servizi, anche attraverso la presentazione diretta e l'organizzazione di **workshop e laboratori dedicati**.

All'interno di **EXPO SENIOR** Ameri Communication and PR organizza, venerdì 7 novembre, la terza edizione della **Borsa del Turismo Senior**, per promuovere l'incontro tra la domanda e l'offerta turistica, un mercato che negli ultimi anni ha registrato una crescita del 15%. **Un'occasione unica per sviluppare business e nuovi contatti nel settore turistico dedicato ai Senior**.

Genova, 16 giugno 2008

Ufficio Stampa:

Ameri Communication and Public Relations

tel. +39 010 541491

fax +39 010 543071

info@americomunicazione.it

www.exposenior.it